

03/2015

ERSTE

ERSTE   
Premier

ERSTE   
Private Banking

EXKLUZIVNÍ  
rozhovor s Petrou Kvitovou

**Ambergris Caye**

nejpůvabnější ostrov  
na světě

Čím nás překvapí  
**sedmnáctý Designblok?**

Pražské výstaviště otevírá brány příznivcům módy a designu

Představte si, že vysoké  
budou pouze stropy

Hypotéka Erste Premier nabízí tu nejlepší  
dostupnou sazbu Premier Rate\*

**ERSTE**  
Premier

Pro Vaše pohodlí jsme připravili Hypotéku Premier, která Vám poskytne absolutní komfort. Bude Vás hýčkat vždy jen tou nejlepší možnou sazbou Premier Rate, a to dokonce i v období refixace. Navíc od 2,5 milionu korun získáte přístup do nadstandardního bankovníctví Erste Premier, služeb s individuální péčí pro významné klienty. A pokud již našimi klienty jste, můžete si každý rok dovolit jednu mimořádnou splátku zdarma. To vše bez ohledu na to, zda si vezmete novou hypotéku u nás, nebo si ji převedete z jiné banky. Více informací najdete na: [www.erstepremier.cz](http://www.erstepremier.cz)

# Nespoutaná SVOBODA



Český sním  
na Maledivách

Víte, že luxusní hotelový komplex Velaa Private Island oceněný cestovní společností Linara Travel jako nejlepší resort na Maledivách, je český? Jiří Šmejč na svém soukromém ostrově realizoval odvážné plány architekta Petra Koláře a uprostřed věčného léta tam díky speciální technice dokonce sněží...

## Balonový rej

Každé ráno těsně před východem slunce se v egyptském Luxoru vznese k nebi několik desítek pestrobarevných balonů. Na obzoru vychází slunce a zatímco balony kloužou lадně, tiše a svobodně vzduchem, návštěvníci z výšky pozorují probouzející se město plné nádherných starověkých památek.



Příhodný  
vítr

Kiting (z anglického kite = drak) je úžasná adrenalinová jízda s větrem o závod. Okamžik, když drak nabere vzduch a vy se jeho silou pohnete vpřed, se nedá s ničím srovnat. Můžete sletět kopec, hledat závěje nebo téměř kráčet po vodě – a přitom celým svým tělem vnímat pocit absolutní svobody.

# Editorial



Přemýšleli jste už někdy o tom, jaké by to bylo žít v absolutní svobodě? Jak by vypadal váš život nebýt každodenních povinností, plnění úkolů a časování různých aktivit? Letěli byste na nejkrásnější ostrov světa, otevřeli si vlastní podnik nebo začali pomáhat potřebným? Naše představy se shodují i liší... Proč nás to ale zajímá? Letošní Designblok si vzal totiž za cíl „bojovat“ za svobodnější svět a svoboda je také tématem tohoto nového vydání. Vizual Designbloku je inspirován pohádkou bratří Grimmů Brémští muzikanti, ve které se odvážná zvířátka vydávají na cestu za svobodou, nebojí se vymanit z útlaku a bojovat za ni.

Vy se na podobnou cestu vydávat jistě nemusíte. Mnohem zábavnější bude popustit uzdu fantazii, napsat nám vaši představu toho, co pro vás znamená svoboda, a vyhrát tak jednu ze tří připravených cen. Nejzajímavější odpovědi vybere odborná porota. Soutěžít mohou i vaši přátelé. Podrobnosti a podmínky soutěže naleznete na webových stránkách Erste Premier, začínáme již 30. září.

Jak už bývá naším zvykem, celý říjen žijeme Designblokem, a proto jsme mu věnovali výraznou část magazínu. Věříme, že vám tak neuniknou všechny důležité informace. Vyzpovídali jsme kreativního ředitele Designbloku Jiřího Macka, poradíme vám, jak se v prostoru Průmyslového paláce orientovat, a v neposlední řadě vás pozveme již podruhé do naší Erste Premier Lounge. Letos vám nabídne nejen prostor pro odpočinek nad šálkem kávy, občerstvení nebo sklenku vína, ale i zajímavý program složený z workshopů a přehlídek. Nebude chybět snídane s návrhářem, fashion brunch nebo oblíbená design tombola. Čeká vás zlatnická dílna jednoho z našich nových partnerů Premier Benefit Clubu nebo třeba ochutnávka masáže jiného partnera – Boscolo Spa. Harmonogram celého týdne najdete na straně 26. Určitě se máte na co těšit.

Přála bych si, aby vám byl nový magazín inspirací a jeho čtení zážitkem, ke kterému se budete rádi vracet.

*Žaneta Matuška Pavlů*

**Žaneta Matuška Pavlů**  
šéfredaktorka



## 06 ART & DESIGN

Praha po sedmnácté hlavním městem světového designu

## 10 IN STYLE

Móda na Designbloku letos ve znamení svobody

## 14 ROZHOVOR

Jak se Jiří Macek dostal k designu a proč mu propadl?

## 18 INVESTICE & BYZNYS

Konjunktura trhu s komerčními nemovitostmi

## 22 KULTURNÍ REVUE

Přijíždí operní superstar Cecilia Bartoli & Rolando Villazón

## 24 INTERIOR & EXTERIOR

Erste Premier Lounge v novém prostoru

## 28 AUTO & MOTO

Budoucnost se nepředvídá, ale tvoří...

## 30 OČIMA HLAVNÍHO EKONOMA

Může mít stárnutí obyvatelstva dopad na akcie?

## 32 TRHY & FINANCE

Bonusové certifikáty ochranou proti vývoji cen podkladových aktiv

## 36 NA CESTÁCH

Seznamte se s nejpůvabnějším ostrovem světa

## 40 NA KLUBOVÉ VLNĚ

To nejlepší z partnerských nabídek Premier Benefit Clubu

## 42 GOURMET

Jak koupit víno, které vám vydělá?

## 44 V POHYBU

Investiční styl hvězdy světového tenisu Petry Kvitové

Erste IN – informační materiál pro klienty nadstandardního bankovníctví Erste Premier, [www.erstepremier.cz](http://www.erstepremier.cz)

Vydavatel: Česká spořitelna, a. s.  
Olbrachtova 1929/62  
140 00 Praha 4  
IČO: 45244782

Šéfredaktorka: Žaneta Matuška Pavlů

Editorka: Jana Křížová

Redakce: Kateřina Ševčíková,  
Mílena Pelová, Magdalena Bartošová,  
Jiří Zelinka, Robert Mocek,  
Jaroslav Kropáček, Tomáš Kolář

Kontakt na redakci:  
[redakce@erstepremier.cz](mailto:redakce@erstepremier.cz)

Spolupracovníci: David Navrátil,  
Daniel Brabec, Libor Budinský,  
Monika Bartošová, Lenka Němcová,  
Erich Handl, Michaela Toperczerová

Evidenční číslo: MK ČR E 21746

# Čím nás překvapí sedmnáctý Designblok?

Blíží se nejvýznamnější událost v oblasti designu ve střední Evropě. Výrobci, obchody, galerie, hvězdné značky, progresivní ateliéry, laboratoře, manufaktury, designéři a módní návrháři. Nábytek, svítidla, doplňky a světla, to vše a mnohem více je **Prague Design and Fashion Week**. Ten letos vstupuje v rámci svého 17. ročníku do nové epochy existence. Poprvé se totiž odborné i laické veřejnosti představí v prostorách, které byly primárně určeny pro expozice podobného charakteru, kde byly v historii vystavovány největší výtvarné díla českého průmyslu a jejich design. Po deseti letech budou mít návštěvníci jedinečnou možnost zhlédnout podstatnou část Designbloku na jednom místě – v prostorách **Výstaviště Praha Holešovice**. Přední zahraniční i čeští výrobci a designéři se zde představí veřejnosti **od 22. do 27. října 2015**.

V minulosti byly centrem dění Designbloku nádražní hala, secesní grandhotel, opuštěná tovární budova, nový bytový komplex nebo barokní palác v centru Prahy. Letos se objeví v prostorách zcela jiných a oživí nejen prostor secesního Průmyslového paláce, ale také někdejší divadlo Spirála nebo Lapidárium, které se promění po dobu Designbloku v Art House s projekty na pomezí umění a designu. Další instalace zaujmou návštěvníky ve venkovním prostoru výstavního komplexu a stejně tak na řadě míst metropole.

*„Velkorysý prostor Průmyslového paláce s více než 10 000 m<sup>2</sup> pojme stovky instalací, takže se letos návštěvníci mohou těšit na opravdu bohatou přehlídku designu z celého světa. Zachováme ale důraz na střední Evropu,“* říká kreativní ředitel Designbloku Jiří Macek.

Designblok každý rok vyhláší hlavní téma, které protíná celou akci a které se odráží v hlavní výstavě. Předloni to byly Ikony, které k patnáctému výročí mapovaly důležité momenty a ohlížely

se zpět do historie akce. Loni to bylo motto Dětství, věk bezstarostnosti, radosti a okouzlení, fantazie a odvahy, které nás přeneslo do světa, kde bylo všechno možné, do světa, kde jsme mohli být hrdiny přesně podle našich představ. Letos je velké téma Svoboda. Vizual je inspirován pohádkou bratří Grimmů Brémští muzikanti.

*„Svoboda je důležitou součástí našich požadavků na kvalitní život. Dlouho odpíraná, vždy zneužívaná, ale vždy chtěná. Má současný design vůbec k problematice svobody co říci? Design, který je vždy omezen účelostí, možnostmi, penězi? A nejsme všichni pravidelně omezováni? Letošní Designblok si vzal za cíl bojovat za svobodu. Svobodu vnitřní, neomezenou předsudky, špatnými zkušenostmi nebo malověrností. Svobodu vnější, politickou, kterou je třeba střežit i dvacet pět let po revoluci. Svobodu kreativní, kterou si dopřáváme jako děti, a potom čím dál tím méně. Svobodu vlastního úsudku, svobodu obklopovat se věcmi, které jsou našimi hrdiny, svobodu se také věcmi neobklopovat, když nechceme, a především svobodu nás samých, hlavních hrdinů našich životů. Ať žije svoboda! Bojujte s námi za svobodnější svět od 22. do 27. října 2015,“* uvádí k tématu letošního ročníku ředitelka Designbloku Jana Zielinski.

Kurátorky Agnieszka Jakobson a Tulga Beyerle pro hlavní výstavu umístěnou v centrální hale Superstudia Designbloku, s podtitulem NO THINGS NO DESIGN, oslovily evropské designéry, kteří zpracovali speciální instalace na téma Svoboda. K vidění budou instalace studií a designérů: chmara.rosinke (PL), Sander Wassink (NL), mischer+traxler (A), Blond & Bieber (D), Dunne & Raby (VB) a Zorya (CZ).

Autorka: Žaneta Matuška Pavlů



# Jak se na design-bloku zorientovat?

Designblok má letos jednu velkou výhodu. Podstatná část se odehraje na jednom místě. Jednotlivé výstavní prostory, jako **Superstudio**, **Openstudio** nebo **Art House**, jsou oborově vymezeny.

## Superstudio

**Superstudio** je umístěno v pravém křídle a střední hale secesní budovy Průmyslového paláce. Prosklená stavba s ocelovou konstrukcí architekta Bedřicha Münzbergera se stane hlavním výstavním prostorem a návštěvníci v ní tradičně najdou novinky z oblasti nábytku, bytových doplňků a svítidel v podání prestižních značek.



## Lapidárium – Art House

Původně novorenesanční budova Lapidária se promění v Art House Designbloku, který již třetím rokem bude hostit projekty na pomezí umění a designu. Art House je místo, které by neměl minout žádný sběratel umění a mimořádných zážitků. V letošním roce je v něm umístěna instalace špičkových českých designérů i zahraničních hostů.

V prostoru Lapidária se představí designéři Formafantasma, Maarten De Ceulaer, čeští umělci Jan Komárek, Dominik Lang, Richard Loskot, Kateřina Šedá, Roman Štětina, kteří ve svých pracích zohlední samotné místo.

## Openstudio

**Openstudio** se nachází v levém křídle budovy Průmyslového paláce a je každoročně prostorem pro přehlídku tvorby více než stovky designérů a designérských studií z řady evropských zemí i prestižních médií. V Openstudiu se prezentují především prototypy a produkty bez komerčního výrobce (produktový design, módní design, design šperku, grafický design). Přehlídky se účastní také umělecké školy, které představují nejlepší práce studentů. Součástí Openstudia je i výstava nejúspěšnějších diplomantů ze soutěže Diploma Selection a profilové expozice vybraných domácích a zahraničních studií.



## Spirála – Art House

Druhá část Art House bude soustředěna do uzavřeného divadla Spirála. Výjimečné architektonické dílo z roku 1991, jehož autory jsou Jan Louda, Tomáš Kuklík, Zbyšek Stýblo a současný rektor pražské UMPRUM Jindřich Smetana, hostí projekt M-pod Jiřího Příhody, který nás zavede na planetu Mars.

# Zahraniční hvězdy

Formafantasma / Tomáš Král / Irina Dzhus / Chmara Rosinke / Sander Wassink



### Formafantasma

Pod značkou Formafantasma tvoří dvojice italských designérů Andrea Trimarchi (1983) a Simone Farresin (1980), kteří působí dlouhodobě v Nizozemsku. V jejich tvorbě se objevuje experimentování s netradičními materiály a mistrně prolínání užitého a průmyslového designu a řemeslné výroby, inspirované tradiční lokální kulturou. Kromě vlastní instalace v Art House Designbloku se Formafantasma představí také v rámci plzeňské výstavy DOMUS, pro kterou připravili nádoby vyrobené z mouky a rostlinného odpadu. Z materiálu, který si sami vyrobíte či vypěstujete.



### chmara.rosinke

Mezi vystavujícími designéry nebude chybět ani polské duo žijící ve Vídni chmara.rosinke. Ania Rosinke a Maciej Chmara jsou známi především svým konceptuálním přístupem k designu, důrazem na řemeslo a ekologický aspekt výroby. V Praze představí koncept Another Cube, ve kterém se prolínají témata bydlení, mobility, ekologie a obklopování se věcmi.

Mezi největší hvězdy módní sekce bezesporu patří ukrajinská návrhářka **Irina Dzhus**, jejíž tvorbu vám přiblížíme v rubrice In Style. Další zahraniční hosté, kteří míří do Prahy, jsou belgický designér Maarten De Ceulaer, rakouské studio mischer'traxler, loňská vítězka Diploma Selection Marlène Huissoud a rovněž vítěz módní sekce Diploma Selection Bastian Visch a celá řada dalších.

Nebudou chybět ani čeští špičkoví designéři, studio Olgoj Chorchoj, Dechem, Lucie Koldová, Milan Pekař, Jan Plecháč a Henry Wielgus nebo studio deForm a mnoho dalších.

Jako každý rok se i letos návštěvníci mohou těšit také na řadu doprovodných akcí, které se budou odehrávat na Škoda Design Runway, umístěné ve střední hale Průmyslového paláce. V pátek 23. října od 19.00 hodin je připraven koncert ve spolupráci s United Islands, v sobotu řada módních přehlídek, v pondělí a v úterý promítání filmů. Odpočinout si, vstřebat zážitky a dozvědět se další informace, případně se zúčastnit některého z workshopů můžete u nás v Erste Premier Lounge. Více informací o programu a novinkách, které jsme pro vás v naší odpočinkové zóně připravili, se dočtete dále v rubrice interior a exterior.

# Pražské Výstaviště

otevívá brány  
příznivcům módy  
a designu



Irina Dzhus



Nikki Duijst

Jako každý rok, i letos platí, že Designblok pro návštěvníky odkrývá běžně nepřístupná místa i jedinečné architektonické objekty a vybízí ke hře jejich fantazii a zvědavost.

Mimořádná lokalita, atraktivita historické budovy Průmyslového paláce i její nezaměnitelná atmosféra vytvářejí ty nejlepší předpoklady k tomu, aby i 17. ročník Designbloku byl pro návštěvníky i vystavovatele výjimečným zážitkem. Ten bude navíc

umocněn i faktem, že Superstudio a Openstudio jsou netradičně umístěny do jednoho výstavního komplexu. I módní show tak můžete obdivovat ve stejném prostoru jako ostatní instalace.

Designblok představí celou řadu zahraničních módních značek a designérů. Jejich práce uvidíte v Openstudiu na speciální Škoda Design Runway, která je novinkou letošního ročníku. Škoda Design Runway vyrostla ve střední hale Průmyslového paláce a bude se v průběhu týdne proměňovat v přehlídkové molo, koncertní pódium, kino, nebo dokonce restauraci.

Mezi největší hvězdy módní sekce bezesporu patří ukrajinská návrhářka Irina Dzhus. Ve své kolekci Totalitarium se zaměřuje na konceptuální módu inspirovanou dělnickou třídou, industrializací a technokratiem, uctívaným nesvobodnými režimy první poloviny 20. století. Avantgardní modely, které kombinují geometrické tvary, architektonické elementy i struktury, Dzhus staví proti stereotypům v současném oblékání a podtrhuje přítom jejich nositelnost, strohost a funkční aspekt.

Autorka: Žaneta Matuška Pavlů



## Mladé talenty na Designbloku

Designblok pro diplomanty z celé Evropy opět otevírá soutěž Diploma Selection. V kategorii produktový design a móda se budou vybírat nejlepší diplomové práce mladých talentů. Na Designbloku, na výstavě i přehlídkovém mole, bude k vidění dvanáct módních kolekcí nastupujících hvězd z Nizozemska, Polska, Španělska, Estonska, Bulharska a České republiky, a osmnáct prací diplomujících produktových designérů z Německa, Polska, Norska, Belgie, Slovenska a České republiky.

Odborná porota složená z nejvýznamnějších evropských kurátorů a galeristů zvolí vítěze, který bude mít možnost samostatné prezentace své další tvorby na Designbloku '16.

Designblok také přivítá oba vítěze dvou zmiňovaných kategorií z loňského roku. **Marlène Huissoud**, absolventka prestižní londýnské univerzity Central St. Martins, v loňském roce zvítězila v kategorii produktový design se svým projektem From Insects. Francouzská designérka v něm zkoumala možnosti, jak do procesu výroby předmětů zapojit tradiční činnost hmyzu. Základním materiálem kolekce se stal propolis, který včely využívají při stavbě a údržbě pláství. Vítězem módní sekce se stal nizozemský designér **Bastian Visch**, absolvent Royal Academy of Art v Haagu, který porotu zaujal pánskou kolekcí zachycující sluneční světlo.



Kristýna Nováková



Ola Kowalska



Elvira Tomalevska



Michalina Szugort

# NOMINUJTE SVÉ FAVORITY

Ti, kdo pomáhají lidem, od nichž se společnost odvrací, jsou výjimeční.

A my jsme přesvědčeni, že odvážné a výjimečné lidi je potřeba ocenit. Proto vyhlášíme 2. ročník **Ceny Floccus** a vy máte možnost vybrat ty nejlepší.

Nominace organizací přijímáme od **12. října do 8. listopadu 2015**



# Moderní design

vždy o krok  
napřed



„Kvalitní a kreativní design je konkurenční výhoda,“ říká Jiří Macek, který s kolegyní před 17 lety uspořádal první českou výstavu Designblok.

Máte nějakou svoji oblíbenou obludnost, kýč, něco vám milého, co se však vymyká přísným estetickým kritériím?

Mám moc rád Nejhodnějšího medvídka, kterého pro naši značku Křehký navrhla Martina Černá. Jde o kombinaci plyšového medvídka a husy. Martina při jejím redesignu vycházela z krásného předpokladu, že ne vždy se v duši lva skrývá lev, a pokusila se tak přidělit tělům hlavy, které by odlišnost charakterizovaly. Ten medvídek tak rozhodně nezapadá do klasické představy o krásném plyšovém medvídkovi. Z předmětů, které jsou tradičně vnímány jako kýče, mě fascinují porcelánové sošky, jeleni v říji a štvanice. Sériově vyráběné umění, design emoce a zastaveného času. Sice doma žádného jelena nemám, ale líbil by se mi.

Až vaši blízcí nebudou vědět, co vám dát k narozeninám, tak mají tip.

Ano. (směje se) Ale vážně, člověk by se měl obklopotvat věcmi, které má rád, ke kterým má vztah, které se mu líbí, a neřešit tolik, jak to bude působit na ostatní. Ale zároveň by bylo samozřejmě skvělé, kdyby společnost obecně dokázala kvalitní produkty rozpoznat.

Tomu se snažíte už sedmnáct let napomáhat i vy s kolegyní Janou Zielinski pořádáním Designbloku. Jaký nejzásadnější rozdíl vidíte mezi prvním a tím letošním?

V roce 1999 jsme měli 14 pražských vystavovatelů, v loňském roce jich bylo již téměř 300 z 16 zemí Evropy, a to podotýkám, že jsme přísně výběrovou akcí. V roce 1999 v médiích nikdo moc nevěděl, co slovo „design“ vlastně znamená a kam s ním. Přehazovali si nás redaktori mezi kulturou a ekonomikou. Dnes už má skoro každé médium designovou rubriku a specializovaného redaktora, a i široká veřejnost už si pod tím umí něco představit. Navíc, první Designblok by nebylo vůbec možné uspořádat bez distributorů zahraničních značek, čeští výrobci pracující s designéry prakticky neexistovali. Dnes už čeští producenti tvoří zhruba třetinu vystavovatelů, jejich výrobky jsou srovnatelné se světovou špičkou.

A byli na prvních Designblocích vůbec zastoupeni čeští designéři?

Ano, ale většinou jen se svými autorskými projekty. Dnes už se jejich prací pyšní nejen české podniky, ale řadu z nich naleznete i v katalogích zahraničních firem. Podobně jako se v katalogích českých společností začínají objevovat zvučná jména zahraničních designérů. Tato konfrontace je nesmírně důležitá nejen pro další vývoj českého designu, ale i při prosazování výrobků na zahraničních trzích. Mimo jiné se jimi snáze prolamuje bariéra při vstupu na konkrétní trhy.





Jak vnímáte hranici mezi uměním a designem?

Design sice musí být funkční, ale touto funkcí by měla být i krása, filozofie a myšlenka, stejně jako v umění. Ta hranice je tedy někdy velmi tenká. Záměrně zveme na Designblok vedle výrobců a designérů i volné umělce, abychom jejich přístupy k předmětnému světu konfrontovali s přístupem designérů.

Ústředním tématem letošního Designbloku bude svoboda. V jakém smyslu?

Rádi bychom, aby těch úhlů pohledů, co pro náš život svoboda znamená, návštěvníci našli bezpočet. Téma jsme ale zvolili hlavně jako klíč k hledání idealismu, který se z našeho světa podle nás poněkud vytrácí. Pro hlavní výstavu téma svobody zpracovává pět progresivních designérských studií z České republiky, Polska, Německa a Velké Británie, bude s ním ale spojena i řada dalších instalací, třeba Maxima Velčovského nebo Jiřího Příhody, který pro Designblok vytváří iluzi života na Marsu. Svobodu má nakonec v záhlaví i naše značka Křehký, kterou jsme před několika lety založili s kolegyní. Chceme, aby pro nás designéři navrhovali věci tak, jako by je připravovali sami pro sebe nebo své nejbližší.

Někteří designéři spojují design s kompromisem – design je svobodný jen v mantinelech představ klienta.

Myslím, že designér by měl být o krok před klientem, přicházet s nápady, které by klienta ani nenapadly. Nenajímáte si přece designéra, aby udělal to, co jste si sami vymysleli, ale aby vaši práci posouval. Designér je symbolem inovace, vynálezce, který má schopnost dát našim potřebám tvar, povýšit náš život. Moc mě bavilo, když před pěti lety přišla špičková firma v oblasti kancelářského nábytku Vitra místo nových židlí se sedacími pásy. Pás inspirovaný sezením peruánských indiánů vám umožnil pohodlné sezení prakticky kdekoli, kde jste se rozhodli. Projekt můžeme vnímat jako hříčku, na druhou stranu byl přímou reakcí na náš současný život – jsme stále více na cestách.



Na to ale musí být klient „osvícený“.

Myslím, že osvícenost je dnes nutností, pokud ji vnímáme jako otevřenost novým impulzům. Osvícenost umožňuje být krok před konkurencí.

Je to s námi Čechy stran vkusu tak hrozné, jak mnozí módní návrháři či designéři často hořekují?

Já těm „nářkům“ částečně rozumím, ale z mého pohledu to určitě není tak špatné. Návštěvníků i vystavovatelů na Designbloku každým rokem přibývá, a to máme velmi přísná výběrová kritéria, v časopisech roste počet designových rubrik a ve městech designových obchodů i butiků. A stačí se podívat, jak se proměnily za posledních pár let restaurace. Myslím, že nejde o to, oblékat se výhradně od nejlepších návrhářů a svůj život proměnit ve žhavou trendy současnost, jako spíš všimnout si věci okolo sebe a naučit se vybírat si. Každý předmět s sebou přináší nějakou hodnotu, vliv na náš život. Budeme jej vidět, používat, a když se nám nebude líbit, nebo jej nebudeme mít rádi, něco z možné radosti nám ze života vezme. A to se týká oblečení, ve kterém buď vypadáme dobře, nebo ne, stejně jako nábytku, nebo třeba talíře. A rozhodně u toho nezáleží na značce.

Značky vnímám spíš jako vodítka, záruky kvality designu i zpracování, ale třeba i toho, že vám dokážou poradit. Co mi u nás asi někdy schází, je spíš sebedůvěra ve vlastní úsudek. Když k nám do galerie přijde cizinec, většinou se rozhlédne, na něco se zadívá a řekne: „To chci!“ Až pak se zajímá, kdo je autor, chce vědět víc. Kupuje věci, o kterých v životě neslyšel, protože se mu prostě líbí, něčím ho zaujaly. My možná někdy moc řešíme, jestli je to opravdu dobré, jestli je autor dostatečně známý, abychom se náhodou neztrapnili otázkou nebo vlastním výběrem. V té svobodě je přitom tolik radosti.

Dá se do designu investovat?

Samozřejmě. I nábytek nebo třeba porcelán, sklo mohou být velmi dobrou investicí, podobně jako investice do umění. Ale bez pomoci odborníka je obtížné v tomto oboru spekulovat. Podstatné je si uvědomit, co od nákupu čekáte. Zda si chcete budovat sbírku, nebo jen hledáte jednu výjimečnou věc.

Z mého pohledu je ale nejdůležitější, abyste měla ke každé věci, kterou se rozhodnete zakoupit, vztah, aby byl finální výběr na vás. Podobně jako v umění, i zde potřebujete ke koupi prověřené věci opravdu hodně peněz, a u nové produkce a nových jmen je to vždycky trochu risk. Ale když budete mít ty svoje věci ráda, pak vám budou každý den přinášet radost, stanou se součástí vašeho života a budou se přenášet z generace na generaci, i bez ohledu na jejich „zhodnocení“.

Vy investujete do designu?

Nevnímám to jako investici, nemám věcí mnoho, ale mám je rád. Jedno, jestli jsou to vázy, knihy, obrazy, nebo kartáček na zuby.



Investujete i finančně? Jste klientem Erste Premier – využíváte služeb osobního bankéře?

Ano. Nejsem finančník, takže jsem rád, že mi poradí. A myslím, že mi radí dobře. Navíc mě nedávno potěšilo, že mi opravdu dokázali pomoci v situaci, kdy jsem byl na cestách trochu v úzkých.

Co se stalo?

Přiletěli jsme s přítelkyní do Kostariky a nedařilo se nám dohledat kufry, které se cestou „ztratily“. Letecká společnost si nás přehazovala jako horký brambor. Trvalo to několik dní. Až na zásah podpůrné služby Erste Premier se věci daly do pohybu, kufry se našly. A dokonce nás nakonec „dohonily“, i když jsme pořád měnili místo.

Autorka: Lenka Němcová

# Nemovitosti jako diverzifikační nástroj do investičního portfolia

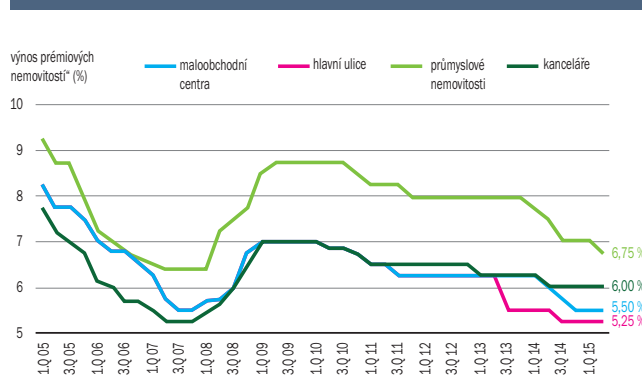
Současný trh s komerčními nemovitostmi v České republice je ve fázi konjunktury. Vysoká poptávka po realitách je umocněna nízkými úrokovými sazbami, které investory přiměly přehodnotit konzervativní složky svých portfolií, a to právě ve prospěch nemovitostí.

Za poslední dva roky byly do tří hlavních segmentů českého realitního trhu (kanceláře, maloobchod a logistika) investovány více než čtyři miliardy eur a očekáváme, že se letos celkový objem investic navýší minimálně o další dvě miliardy eur. Tato čísla svědčí o vysoké likviditě současného českého realitního trhu.

K zvýšenému zájmu o náš trh přispěl i výrazný pokles investičních aktivit v Rusku, kde vzhledem k tamnímu politickému vývoji došlo k dramatickému poklesu realitních investic a přesunu kapitálu do atraktivnějších regionů, mezi které se ve střední a východní Evropě Česká republika společně s Polskem řadí na první místo.

Se zvyšující se poptávkou souvisí i růst cen nemovitostí a částečně i pokles jejich výnosové míry. Výnosová míra u prémiových komerčních nemovitostí sice od krizového období v roce 2009 v průměru klesla o 1 až 2 procentní body, kromě maloobchodního sektoru však stále nedosáhla předkrizových stavů a ve srovnání s konzervativními dluhopisy se nadále pohybuje na velmi atraktivních úrovních.

Vývoj výnosové míry komerčních nemovitostí v ČR



zdroj: CBRE, 2015

V roce 2014 nabídl **ČS nemovitostní fond** svým investorům výnos 3,6 %, a potvrdil tak svoji téměř šestiletou stabilní výkonnost. K červenci 2015 investovalo do fondu téměř 30 tisíc podílníků. Minimální investice do ČS nemovitostního fondu je 300 Kč.

## Nemovitostní fondy

Jak ale může na výnosu z nemovitostí vydělávat drobný investor, který nemá k dispozici stovky milionů korun a zároveň se nechce dlouhodobě vázat hypotékou? Velmi zajímavou možnost nabízejí nemovitostní fondy. Ty vznikly koncem padesátých let 20. století v západním Německu jako podílové nemovitostní fondy a zejména mezi konzervativními investory se rychle staly oblíbeným způsobem investování, což platí dodnes.

Popularita německých nemovitostních fondů ovlivnila také investiční trh v USA, kde na jejich základě vznikl v šedesátých letech podobný investiční nástroj – realitní investiční společnosti, známé pod anglickou zkratkou REIT (Real Estate Investment Trust). Po roce 2000 začaly vznikat první nemovitostní fondy i ve střední Evropě, zejména v Maďarsku, na Slovensku a v České republice. Tyto trhy převzaly německý model, tedy podílové nemovitostní fondy (PNF). Tento typ nemovitostních fondů získává finanční prostředky prostřednictvím prodeje podílových listů nabízených v rámci vlastní prodejní sítě. Za vložené peníze investorů (podílníků) fondy pořízují a spravují nemovitosti různého charakteru.

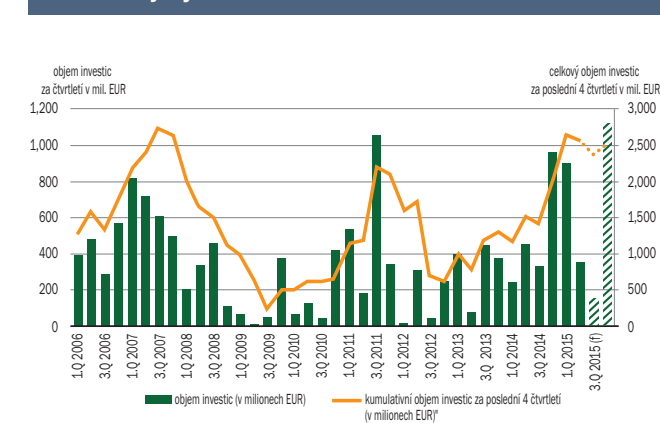
Výběr konkrétních nemovitostí záleží zejména na velikosti fondu, jeho investiční strategii a povaze daného realitního trhu. Mezi nejrozšířenější segmenty realitního trhu, kam směřují investice PNF, patří kancelářské, maloobchodní, logistické a rezidenční nemovitosti. Fondy však mohou investovat i do méně obvyklých sektorů, jako jsou například hotely, nemocnice, elektrárny nebo dopravní infrastruktura. Výnos podílových nemovitostních fondů tvoří zejména inkasované nájemné a pohyb v tržní hodnotě spravovaných nemovitostí, tedy stejné zdroje jako v případě přímého vlastnictví nemovitosti. Koupí podílových listů se investor stává společně s dalšími podílníky spolumajitelem budov v portfoliu daného fondu. Nákup podílových listů nemovitostních fondů je velmi jednoduchý. Zpravidla je lze pořídit třemi způsoby

– v pobočce prodejce fondu (například v České spořitelně), on-line, případně přes oprávněného investičního specialistu. Stejným způsobem je možné podílové listy prodat.

## Vyšší likvidita než u typických nemovitostních aktiv

Podílové nemovitostní fondy na rozdíl od přímé investice do nemovitostí umožňují větší likviditu vložených prostředků. Ta je ošetřena zákonem, podle kterého musejí tyto fondy mít minimálně 20 % svého kapitálu uložen v rychle zpeněžitelných prostředcích (zpravidla se jedná o běžné účty nebo termínované vklady), aby mohly zajistit odkupy ze strany investorů. Klient tak své vložené peníze obdrží zpět většinou do tří pracovních dnů.

Vývoj realitních investic na českém trhu



zdroj: CBRE

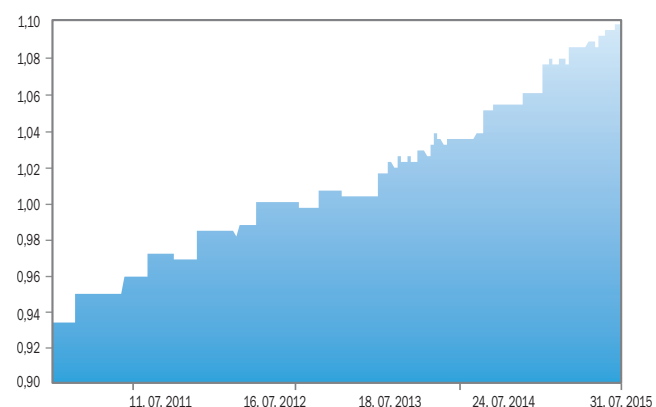
**Ochrana proti inflaci**

Investování do nemovitostních fondů je rovněž účinným způsobem, jak se chránit proti inflaci. Jedná se prakticky o jediný investiční nástroj, který ji aktivně využívá ve svůj prospěch. Každá nájemní smlouva v rámci budov portfolia fondu totiž zahrnuje takzvanou inflační doložku, která každoročně navyšuje nájemné o růst míry inflace vykázané v předchozím roce. Když si k tomu přičtete fakt, že se historický vývoj hodnoty nemovitostí zpravidla držel nad úrovní míry inflace, není z ní u tohoto investičního nástroje potřeba mít téměř žádné obavy.

**Správná diverzifikace**

Výnos nemovitostních fondů prakticky nepodléhá sentimentu kapitálových trhů (na rozdíl například od dluhopisů), odvíjí se zejména od příjmů z pronájmu nemovitostí a pohybu jejich tržních hodnot. Tento fakt způsobuje, že nemovitosti poměrně často nekopírují výnosové křivky jiných aktiv.

V praxi to může znamenat, že hodnota realit není závislá na případném poklesu cen akcií nebo dluhopisů. V případě, že zahrnete nemovitostní fondy do svého investičního portfolia, se tedy pravděpodobnost rizika znehodnocení vložené investice sníží a zároveň se zvýší pravděpodobnost vyššího výnosu. V době nízkých úrokových sazeb toto pravidlo platí dvojnásob.

**Vývoj ceny podílového listu ČS nemovitostního fondu za posledních 5 let (v Kč)**

Každý sektor a region realitního trhu má své charakteristické vlastnosti, a proto by měl správně strukturovaný nemovitostní fond mít v portfoliu jak kancelářské budovy, tak obchodní centra, logistiku, případně i rezidenci. Docílí tím toho, že jeho

příjmy z pronájmu, a tedy i výkonnost, budou co nejvyváženější. Stejně tak by nemovitosti vlastněné fondem neměly být soustředěny pouze v rámci jednoho města nebo regionu.

Na českém trhu existují v současnosti celkem čtyři otevřené podílové nemovitostní fondy. Největší a nejstarší z nich, ČS nemovitostní fond, nabízí Česká spořitelna. Tento fond, spravovaný investiční společností REICO, má ve svém portfoliu celkem osm komerčních nemovitostí v hodnotě přes pět miliard korun. V roce 2014 nabídl ČS nemovitostní fond svým

investorům výnos 3,6 %, a potvrdil tak svoji téměř šestiletou stabilní výkonnost. K červenci 2015 investovalo do fondu téměř 30 tisíc podílníků. Minimální investice do ČS nemovitostního fondu je 300 Kč.

Autor: Daniel Brabec  
REICO investiční společnost České spořitelny



## Portfolio nemovitostí ČS nemovitostního fondu

**Qubix, Praha, ČR**

Budova Qubix se nachází v Praze 4, poblíž stanice metra Vyšehrad. Jedná se o velmi kvalitní lokalitu v bezprostřední blízkosti centra města.

**Melantrich, Praha, ČR**

Multifunkční budova, v majetku fondu od 11. listopadu 2010, Praha 1, Václavské náměstí. Pronajímatelná plocha 10 166 m<sup>2</sup>, střednědobé nájemní smlouvy.

**Čtyři Dvory, Č. Budějovice, ČR**

Obchodní a zábavní centrum, v majetku fondu od 7. prosince 2007. lokalita České Budějovice, městská část Čtyři Dvory. Pronajímatelná plocha 11 040 m<sup>2</sup>, multikino, obchody, služby, restaurace, bowling.

**Barbican, Praha, ČR**

V majetku fondu od 7. prosince 2007, lokalita Praha-Ruzyně, v blízkosti letiště, pronajímatelná plocha 10 800 m<sup>2</sup>, lokalita atraktivní pro logistickou činnost, potenciál rozvoje dané oblasti v budoucnu.

**Trianon, Praha, ČR**

Budova Trianon se nachází v jedné z nejprestižnějších lokalit v Praze, s vysokou koncentrací kvalitních komerčních nemovitostí (osa Budějovická-Pankrác).

**Platinum, Brno, ČR**

Administrativní budova, v majetku fondu od 31. srpna 2007, lokalita Brno. Pronajímatelná plocha 8 674 m<sup>2</sup>, střednědobé nájemní smlouvy.

**Táborská, Praha, ČR**

Kancelářská budova, v majetku fondu od 7. prosince 2007, lokalita Praha 4, Nusle. Pronajímatelná plocha 6900 m<sup>2</sup>, střednědobé nájemní smlouvy, atraktivní místo v širším centru Prahy.

**Trnávka, Bratislava, SR**

Administrativní budova Trnávka se nachází v atraktivní části Bratislavy Ružinov, v rozvinuté komerční zóně v těsné blízkosti dálnice a Letiště Bratislava.

Více informací o ČS nemovitostním fondu nebo možnostech investování do realit najdete na: [www.reico.cz](http://www.reico.cz).

# Souznění HVĚZD



**Cecilia Bartoli** patří mezi absolutní světovou špičku. Je nositelkou čtyř cen amerických Grammy a těžko byste hledali velkou operní světovou scénu, na které by dosud nevystupovala.

**Rolando Villazón** se řadí k nejlepším světovým tenoristům a předchází mu pověst velmi šarmantního člověka a showmana, který neváhá udělat legraci přímo na pódiu.

Praha se na sklonku roku stane jedním z devíti evropských měst, která při svém prvním koncertním turné navštíví operní superstar Cecilia Bartoli & Rolando Villazón. Vynikající interpreti v doprovodu Orchestra La Scintilla, jedinečného curyšského souboru hrajícího na dobové nástroje pod vedením koncertní mistryně Ady Peschové, vystoupí ve Smetanově síni Obecního domu 6. prosince.

Cecilii Bartoli a Rolanda Villazóna není třeba zvlášť představovat, znají je a milují operní fanoušci na celém světě a samozřejmě také v Praze, kde byli již několikrát hosty cyklu agentury Nachtigall Artists Hvězdy světové opery. Cecilia Bartoli ve svých unikátních projektech pro Decca Classics představila proslulá i méně známá Mozartova, Rossiniho a Vivaldiho mistrovská díla, vzdala hold jedné z největších francouzských mezzosopranistek 19. století Marii Malibranové a přiblížila nám svět fenomenálních pěvců minulosti, kastrátů. Je nositelkou pěti cen Grammy a prestižní Hudební ceny Herberta von Karajana.

Rolando Villazón si získává publikum nejen svým vokálním uměním, ale i strhující jevištní prezentací a báječným smyslem pro humor, díky nimž jsou jeho operní postavy tak výjimečné. Jeho obsáhlá diskografie zahrnuje hudbu v širokém záběru od Monteverdiho, přes Mozarta k Verdimu a Puccinimu. Je nositelem devíti cen ECHO Klassik a francouzského titulu rytíř Řádu umění

a literatury. Před několika lety zahájil také velmi úspěšnou dráhu operního režiséra, spisovatele a moderátora televizních pořadů v Německu, Francii a Velké Británii.

Přesto se tyto dvě významné osobnosti světové hudby na jedné scéně dosud neselekaly. Na operní jeviště společně poprvé vystoupily letos v srpnu v rámci Svatodušního festivalu v Salcburku, jehož je Cecilia Bartoli ředitelkou. V Ifigenii na Tauridě Christopha Willibalda Glucka se Cecilia zhostila titulní role, Rolando byl Pyladem, věrným druhem Ifigeniina bratra Oresta. Při pražském koncertu zazní nejslavnější operní melodie, árie a dueta z oper Mozarta, Rossiniho, Belliniho a Donizettiho a také několik perliček.

Další hudební lahůdky se chystá hned na začátek nového roku – poprvé do Prahy ke společnému koncertu zavítají tři hvězdy Metropolitní opery a La Scaly, italská sopranistka Maria Agresta, americká sopranistka Angel Joy Blue a tenorista původem z Philadelphie Stephen Costello. Představí se ve Smetanově síni Obecního domu 26. ledna 2016 v doprovodu PKF – Prague Philharmonie, kterou bude řídit dirigent Francesco Ciampa.

Autorka: Monika Bartošová

**Klienti Erste Premier** mají díky členství v Premier Benefit Clubu slevu na vstupenky na koncerty a další akce pořádané agenturou Nachtigall Artists. Konkrétní podmínky vám rád sdělí váš Premier bankéř či je lze získat na webových stránkách: [www.premierbenefitclub.cz](http://www.premierbenefitclub.cz)

## Kniha, o které se mluví

**Strengthfinder 2.0**  
Tom Rath

Tato kniha dosud v češtině nevyšla, přesto se zdá, že každý už o ní minimálně slyšel nebo ji viděl, anebo ji už dávno má. Na každý pád se o ní hodně diskutuje, mnoho lidí na ni nedá dopustit a jednoznačně v ní vidí impuls, který jim zcela změnil život. Může mít vůbec kniha takovou moc? A dokázal ji Tom Rath vložit právě do svého Strengthfindera 2.0? Zdá se, že ano. Slibuje, že dokáže odhalit vaše silné stránky...

Kniha v úvodu obsahuje exkurz do psychologie, v němž Rath postuluje myšlenku, jak důležité je pro člověka rozvíjet jeho silné stránky, oproti snahám zlepšovat se v těch slabších. Pokud je vám tato idea blízká, nabídne vám dále Rath podrobnou typologii jednotlivých osobnostních kategorií, chcete-li talentů nebo silných

stránek. To, čím je kniha tolik výjimečná, však nespočívá tak úplně v samotném textu, i když s ním velmi úzce souvisí. Publikace totiž obsahuje kupon s unikátním kódem, který vám otevře přístup k jednomu absolvování speciálního hloubkového osobnostního on-line testu. A právě díky němu a jeho působení na ty, kdož touto zkouškou již prošli, se kniha stala světovým bestsellerem.

Základ testu tvoří prověřená metoda, již Gallop během desetiletého výzkumu aplikoval na 10 milionů lidí. Jedná se o 177 spárovaných protikladných otázek a úkolem respondenta je pomocí pětibodové škály odpovědět, který z daných popisů a do jaké míry jej vystihuje. Tento systém je v osobnostních testech poměrně běžný, ovšem zde je navíc velmi vítaná neutrální možnost. Ta dovoluje „vyhnout se“ odpovědi na otázku, jejíž smysl vám uniká, ale slouží rovněž pro zpřesnění celkového hodnocení. Na každou odpověď máte 20 vteřin, aby vaše reakce byly spíše intuitivní než promyšlené, a za nějakých 35 minut tak máte výsledek – dozvíte se svých pět silných stránek, svých pět hlavních talentů. A získáte i doporučení, jak je dále rozvíjet. Jestli se díky nim váš život skutečně změní k lepšímu, to už musíte vyzkoušet sami...

# Erste Premier Lounge

neodmyslitelná součást  
Designbloku



Sedmnáctý ročník vstupuje do nové etapy. Proběhne v termínu 22.–27. října ve zcela nových prostorách. A i zde se letos otevrou brány naší Erste Premier Lounge, která vám nabídne nejen místo k odpočinku, ale i zábavu nebo užitečné informace.



Blíží se svátek všech milovníků designu a módy – Designblok. Příští čtyři roky se bude konat na jednom místě – na Výstavišti Praha Holešovice, v Průmyslovém paláci. Bude větší, luxusnější a nabídne bohatší program, kterého se budou moci zúčastnit všichni klienti Erste Premier. Stačí se prokázat platební kartou s logem Erste Premier a platnou vstupenkou na Designblok, poté vám budou všechny služby Lounge k dispozici. Neváhejte se obrátit na svého Premier bankéře, který vám poradí jak s výběrem programu, tak s možnostmi získání vstupenek. Lounge nemusíte složitě hledat. Vstup je přímo naproti hlavní bráně do areálu Výstaviště Holešovice a má svůj vlastní vchod.



Designblok je rok od roku větší, rozšiřuje se počet vystavovatelů i návštěvníků, kromě designu a módy nabídne v průběhu týdne i řadu doprovodných akcí, ať už je to hudba, film, večírky, nebo třeba gala večeře. Není divu, že je potřeba se na chvíli zastavit, vstřebat všechny dojmy a trochu si od toho shonu odpočinout. Právě k tomu je určena naše Erste Premier Lounge, kde na vás čeká příjemná chill-out zóna. Můžete se zde zdarma občerstvit - vychutnat si luxusní vodu z islandského ledovce Aqua Angels, kávu, čaj, nealko, víno Sonberk nebo pivo Heineken. Po celý týden bude připraveno i drobné občerstvení. Samozřejmě nebude chybět wi-fi připojení a rovněž zde bude k dispozici personál, který vám zodpoví všechny informace ohledně probíhajících výstav, případně pomůže s nákupem vstupenek.

#### Na co se můžete těšit?

Erste Premier Lounge bude otevřena každý den, od 10.00 do 20.00 hodin. Milovníci módy si mohou užít snídani s předním českým návrhářem **Lukášem Lindnerem** na čtvrtěčném fashion brunchi. Lukáš Lindner se zabývá tvorbou pánských a dámských modelových originálů. Pro svoji klientelu a příznivce pravidelně pořádá módní přehlídky, které se vyznačují zejména luxusními večerními róby. Často také spolupracuje s mnoha osobnostmi kulturního

a společenského života. Jeho rukopis se především vyznačuje tradičním krejčovským řemeslem. V pátek vás čeká **kreativní pop-up přehlídka** mladých módních návrhářů tvořících pod značkou **Alae**, která pomáhá v rozletu talentům v oblasti designu a módy. Součástí bude prezentace šperků, styling, ale také tipovací soutěž o zajímavé ceny.

Sobota bude patřit **design tombole**, která měla loni obrovský úspěch. Vybrali jsme pro vás patnáct cen z oblasti designu a gourmet. Během dne můžete soutěžit, degustovat alkoholické nápoje nebo se odevzdat do rukou profesionálních masérek z hotelu Boscolo Spa. Slavnostní vyhlášení tomboly proběhne v 18.00 hodin.

V neděli jsme pro vás připravili **jewelry & gourmet brunch s Jitkou Kudláčkovou**, českou zlatnickou firmou s více než 20letou historií. Specializuje se na vlastní výrobu šperků jak klasickou ruční technikou, tak moderními technologiemi. V nabídce najdete šperky a hodinky renomovaných značek, jako jsou např. Maurice Lacroix, Tag Heuer, Edox, Certina, Tissot a další. Od září je nově partnerem Premier Benefit Clubu. Klienti Erste Premier mají 10% slevu na všechny produkty a služby. V rámci brunchu budete mít příležitost spatřit zlatnické techniky, možnosti konzultovat výrobu anebo se jen bavit a degustovat vybrané rumy nebo likéry.

Pondělí zahájí program **workshop firmy Eye-eye** o nejnovějších trendech v brýlích od prestižních značek, jakými jsou Moscot, Barton Perreira, Paul Frank či Cutler & Gross. Nebude chybět ani slosování o vybrané designové brýle.

Celý týden pak uzavře v úterý **workshop parfumerie Douglas**, která představí kosmetiku Clarins, Azzaro a Thierry Mugler. Chcete mít pleť jako hedvábí? Nechte si představit speciální rituály péče o pleť.

Co pro vás znamená svoboda?

Od 30. září se můžete zapojit do naší velké soutěže o tři hodnotné ceny. Napište nám, co právě pro vás svoboda znamená. Odborná porota pak vybere tři nejzajímavější odpovědi. Podrobnosti soutěže naleznete na webu Erste Premier.

Autorka: Žaneta Matuška Pavlů



#### Jitka Kudláčková

V Erste Premier Lounge proběhne unikátní prezentace ruční výroby originálních, designových šperků značkové produkce JK.

## Harmonogram

čtvrtek 22. října | 10.00–12.30

#### Fashion snídane s Lukášem Lindnerem

Povídání s předním českým módním designérem.

pátek 23. října | 10.00–20.00

#### Workshop Alae

Kreativní pop-up přehlídky mladých českých návrhářů.

sobota 24. října | 10.00–20.00

#### Design tombola

Soutěž o patnáct vybraných cen z oblasti gourmet a designu.

Degustace vybraného prémiového alkoholu.

Masáže a konzultace od Boscolo Spa.

neděle 25. října | 10.00–15.00

#### Jewelry & gourmet brunch – JK Jitka Kudláčková

Účast zlatníka, ruční výroba, konzultace, prezentace šperků. Degustace vybraného prémiového alkoholu.

pondělí 26. října | 10.00–20.00

#### Workshop s Eye-Eye studio – Brýle pro krásu a užitek

Trendy v brýlích, prezentace slunečních a optických brýlí značek Moscot, Barton Perreira, Paul Frank a další.

úterý 27. října | 10.00–17.00

#### Douglas workshop

Prezentace a poradenství v rámci péče a líčení s kosmetikou Clarins, Azzaro a Thierry Mugler.

Představení speciálních rituálů péče o pleť.

# Johann Malle

## BUĎTE NÁROČNÍ, I TAK VÁS PŘEKVAPÍME

*Ručně vyráběné kontinentální  
postele a přírodní matrace*



Přijměte pozvání do jednoho z našich showroomů.

Praha - Průhonice > Nákupní galerie MoDo, V Oblouku 800  
Brno Business Park – Budova C, Londýnské náměstí 881/6

[www.johann-malle.cz](http://www.johann-malle.cz)

# BMW řady 7 luxus budoucnosti



S vytvářením automobilové budoucnosti má BMW Group dlouholetou tradici. Jejich filozofií je budoucnost nepředvídat, ale tvořit ji. A se zcela novým BMW řady 7 se jim dokonale luxus budoucnosti stvořit skutečně podařilo.



A to díky inovacím, měnícím stanovená měřítka, špičkovému komfortu a soudobému designu a dynamice, která je současně působivá a vysoce hospodárná. K technologiím budoucnosti patří mimo jiné laserová světla, superlehká karoserie nebo ovládací systém, který rozpozná gesta řidiče. Podle některých informací by nová sedmička mohla dostat i unikátní model parkovacího asistenta, který umí prostřednictvím čtveřice laserových skenerů zaparkovat auto i bez řidiče.

Dodávky prvních vozů se uskuteční s uvedením na český trh od 24. října letošního roku. Ještě před koncem roku 2015 vstoupí na trh i další verze včetně hybridní (kombinovaný pohon na benzin i elektřinu). Ceny jsou stejně špičkové jako auto samo, začínají na částce 2 388 700 korun včetně DPH (BMW 730d) a končí u BMW 750Li xDrive na 3 107 000 korunách.

#### Repre limuzína pro úspěšné

Co nová řada 7 nabídne? Limuzína do výrobního programu BMW přináší takzvanou hybridní karoserii Carbon Core, která ve své nosné části využívá uhlíkových kompozitů (karbonu) v kombinaci s hliníkem, vysokopevnostní ocelí a plasty. Toto řešení ve srovnání s předchozí generací přináší snížení hmotnosti až o 130 kg. Přelomová je podle výrobce také nová generace ovládacího systému iDrive. Pohodlí má poskytovat adaptivní podvozek Executive Drive Pro a vzduchové odpružení.

#### Nové řadové šestiválce a laserová světla

Nová sedmička se chlubí řadovými šestiválci z nové generace motorů BMW. V nabídce doplňkové výbavy nechybějí například laserové světlomety BMW Laserlight, panoramatická střeška Sky Lounge nebo o 75 % zvětšený barevný Head-Up displej. Kromě technologických specialit bude pro nové BMW řady 7, prodávané na českém trhu, charakteristická standardní výbava, která svým

rozsahem překoná, podle informací českého importu značky, i vozy určené například pro Německo.

#### Špičková výbava pro náročné

Ve standardu BMW řady 7 bude kupříkladu navigační systém Professional s tříletou aktualizací mapových podkladů, čalounění kůží Dakota, bezpečnostní systémy Aktivní ochrana a Driving Assistant, adaptivní vzduchové odpružení, BMW Head-Up displej, asistent dálkových světel, LED-světlomety, komfortní přístupový systém, Hi-Fi hudební aparatura, zadní kamera, multifunkční palubní ukazatele, BMW ConnectedDrive Services a pro prodloužené provedení i elektricky ovládané střešní okno a vyhřívání zadních sedadel.

#### Za luxusní výbavu se připlatí

Nadstandardní výbava nové řady 7 nabízí velký prostor k utrácení manažerských rozpočtů. Například sportovní paket M bude k máni za 115 až 138 tisíc korun (podle motorizace), jemnou kůži pořídíte za 40 tisíc, komfortní elektricky stavitelná sedadla za 60 tisíc, dřevěné obložení interiéru za „patnáct“, hlasitější výfukový systém za 16 tisíc, systém nočního vidění za 58 tisíc a laserová světla za 79 tisíc korun.

#### Servisní paket Inclusive

Pro BMW řady 7 je, stejně jako pro ostatní modelové řady značky, součástí standardní výbavy servisní paket BMW Service Inclusive, který po dobu 5 let nebo do ujetí 100 000 km zahrnuje údržbové a servisní práce předepsané výrobcem. Ve standardní výbavě je také E-Call (tísňové volání), stejně jako služba TeleServices pro komunikaci se servisem.

Autor: Erich Handl



**Své automobilové sny si snadno můžete splnit s úvěrem Premier.** Je ideální pro realizaci jinak stále odkládaných nápadů, jak si užít života o něco víc. Jedná se o nezajištěný úvěr poskytovaný až do výše 2 500 000 korun.

# Demografické změny jako největší strašák

## pro vyspělé ekonomiky

Při argumentaci občas používáme osvědčené strašáky a klišé. Například, že Japonci patří mezi největší spořivce. Vždyť která ekonomika se může pochlubit tím, že míra úspor jejich domácností přesahuje 15 %. Bohužel toto pro Japonsko platilo naposledy na začátku devadesátých let minulého století. Víte, jaká je jejich míra úspor dnes? Nula.

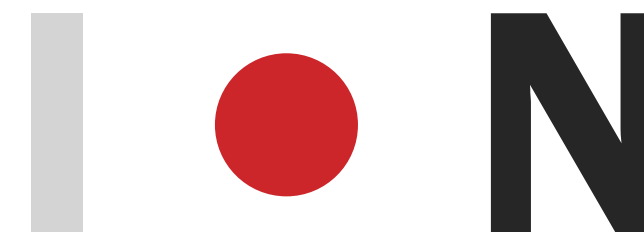


Japonsko jako „živá laboratoř“ ekonomického efektu stárnutí obyvatelstva

Možná vás napadne, že za tím může stát japonská nemovitostní krize na začátku devadesátých let, propad cen akcií a následný průměrný růst ekonomiky. Přesně tímto japonským scénářem se také s oblibou straší. Podívejme se na vývoj HDP Japonska a jeho vyspělých partnerů, tedy USA a eurozóny. Průměrný hospodářský růst

od začátku roku 1990 v Japonsku dosahoval 1,4 %. Stejně tak v eurozóně. V USA naopak ekonomika rostla každý rok v průměru o 2,5 %.

Takový obrázek by nasvědčoval tomu, že jsou Japonci „neschopní workoholici“, kteří se v práci div neudřou, ale neumí svou snahu pořádně zužitkovat, zatímco USA jsou baštou produktivity. Je v tom ale jeden háček. Nikdo nezkoumá, kolik lidí v dané ekonomice pracuje.



### Demografická matematika

Pokud očistíme růst ekonomik o vliv demografických změn, získáme HDP na jednoho pracovníka. Najednou zjišťujeme, že růst produktivity je v Japonsku i USA zhruba stejný (kolem 1,5 %), jen eurozóna zůstává dlouhodobě na chvostu. Z toho vyplývá, že pomalý růst japonské ekonomiky je spojen především se stárnutím obyvatelstva. Roste počet důchodců a klesá počet pracujících. USA jsou naopak schopny přijímat imigranty, čímž doplňují pracovní sílu. Na příkladu Japonska tak můžeme pozorovat, jak stárnutí populace mění ekonomiku a jaké jsou jeho sociální a fiskální dopady. Úbytek pracovní síly se už ale začíná projevovat i v eurozóně, nejvíce v Německu. Ale pokračujme v propočtech.

Předpokládejme, že růst produktivity na pracovníka zůstane stejný. Jak by se změnil růst celkového HDP po započtení demografických změn, nebudeme-li zahrnovat opatření typu zvýšení věku odchodu do důchodu, proimigrační politiku a podobně? V USA by došlo ke zpomalení pod 2 %, v eurozóně a Japonsku dokonce pod 1 %. A to nebereme v úvahu dluhové a strukturální problémy a geopolitiku.

### Jak s tím souvisí míra úspor?

Co se svými financemi dělá takový důchodce? Rozhodně nespoří. Naopak, svých našetřených peněz si na sklónku života začne užívat. Finanční majetek, jako jsou akcie nebo dluhopisy, postupně vyprodává, aby získal peníze na spotřebu. Pohledem statistika má zápornou míru úspor. U japonského šedesátníka to může být i klidně -30 až -40 %. Naproti tomu čtyřicátník stále spoří 40 % svých příjmů. Povaha Japonců se nezměnila, zato jejich věková struktura prošla změnou. A lze očekávat, že trend bude pokračovat. Zatímco na začátku devadesátých let bylo jen 10 % Japonců starších 65 let, dnes je jich již pětina. Průměrná míra úspor japonských domácností se tak může stát stabilně zápornou. Rentiérů bude stále více a spořících lidí méně.

### Dopad na finanční trhy

Když čím dál více důchodců prodává svá finanční aktiva, vytváří to tlak na pokles tržních cen. V případě dluhopisů to znamená tlak na růst výnosů, což přináší vyšší náklady na dluh, a tím pádem nárůst hodnoty dluhu. Pro japonskou vládu s dluhem

přesahujícím 240 % HDP mohou vyšší náklady na financování dluhu představovat masivní problém vedoucí ke smrtící spirále. Tu musí vláda za každou cenu zastavit, jinak by nakonec semlela i japonské důchodce. Růst výnosů také znamená pokles cen dluhopisů, potažmo hodnoty úspor Japonců. Nižší důchody by se pak odrazilily v dalším poklesu ekonomiky.

Do hry proto vstoupila japonská centrální banka, která začala nahrazovat poptávku privátního sektoru po státním dluhu. Hlavním cílem je nenechat výnosy vzrůst na úroveň, při nichž by se japonská ekonomika pod tíhou dluhu začala hroutit. To je hlavní motivace takzvané abenomiky (pojmenované podle japonského premiéra Šinzóa Abeho – pozn. red.). Podpora růstu japonské ekonomiky je jen takovým příjemným vedlejším efektem. Podobným tlakům na růst výnosů budou čelit především ekonomiky eurozóny. Proto nakonec může kvantitativní uvolňování trvat delší dobu, než by si Evropská centrální banka přála. Zatím počítá s nákupy aktiv do podzimu 2016.

Stárnutí obyvatelstva bude mít také dopad na akcie. Snižování úspor bude tlačit na pokles jejich ocenění. Historická analýza nicméně naznačuje, že firmy v obdobích slabší demografické struktury populace dosahují vyšších marží, které mohou alespoň částečně kompenzovat negativní dopady. Struktura obyvatelstva byla, je a bude silnou hybatelkou dění ve světě. Je velkou chybou na ni zapomínat jen proto, že její efekty působí pomalu a v průběhu let. Působí totiž pomalu, ale o to drtivěji.

Autor: David Navrátil, hlavní ekonom České spořitelny





# Atraktivní investiční PŘÍBĚHY

s částečnou  
protekcí





Slovo protekce je v české společnosti zakořeněno spíše s negativním významem, přesto ve světě investic je jeho význam vnímán zcela opačně. Ve spojení s atraktivním potenciálem výnosu je protekce vítaným parametrem investičního produktu.

Produkty s protekcí, tedy s ochranou, jsou konstruovány tak, že klientovi na počátku říkají, za jakých podmínek a v jaké výši je zajištěna návratnost investovaných peněz\*. Očekává-li klient 100% návratnost investovaných prostředků, musí se při současných tržních podmínkách připravit na velice omezený, a vlastně téměř nulový výnos. Proto, aby si mohl „sáhnout“ na atraktivnější zhodnocení, musí obětovat část této „ochrany“ a investovat do produktu s protekcí částečnou.

Typickým produktem pracujícím s mechanismem částečné protekce jsou bonusové certifikáty.

Ty umožňují podílet se na vývoji dynamických, tedy rizikových, aktiv při částečné ochraně investovaných prostředků s možností získat atraktivní „bonus“ při naplnění kritérií pro jeho výplatu. Jedná se většinou o produkty s krátkou dobou splatnosti, v řádech několika měsíců.

Je libo podílet se na vývoji komodit, akcií či indexů?

Bonusové certifikáty umožňují mít podíl na vývoji nejrůznějších podkladových aktiv. Zajímavé investiční příběhy do nich komponované odráží aktuální tržní vývoj, záleží vždy jen na atraktivnosti dosažených parametrů. Vděčným tématem jsou jednotlivé komodity, jako jsou ropa, zlato, stříbro, akcie renomovaných společností, např. Adidas, BMW nebo domácí energetický gigant ČEZ. Výběr konkrétního podkladového aktiva se provádí na základě pečlivé analýzy finančních trhů a aktuální tržní situace s cílem dosáhnout co možná nejatraktivnějších parametrů certifikátu pro klienta.



Jak bonusové certifikáty fungují

Bonusový certifikát např. se splatností tři měsíce sleduje vývoj ceny podkladového aktiva denně do jeho splatnosti. Na jeho počátku podle aktuální situace na finančních trzích je stanovena počáteční cena tohoto aktiva, výše bonusu (třeba 5 %) a bariéra (kupř. 80 % počáteční ceny), která slouží jako kritérium pro vyplacení bonusu. Pokud cena podkladového aktiva po dobu trvání certifikátu nepoklesla na, nebo pod stanovenou bariéru, bude vyplacena hodnota certifikátu ve výši 105 % počáteční investice. Bonus ve výši 5 % by tak byl vyplacen. Vzroste-li cena podkladového aktiva k datu splatnosti o více než 5 % (např. o 15 %), bude i v takovém případě k datu splatnosti vyplacena hodnota certifikátu s bonusem ve výši 5 % hodnoty počáteční investice.

Klesne-li v průběhu trvání certifikátu hodnota podkladového aktiva na úroveň bariéry 80 % nebo pod ni, bude k datu splatnosti vyplacena hodnota certifikátu podle skutečného zhodnocení podkladového aktiva vůči její počáteční hodnotě v poměru 1 : 1 a bonus není vyplacen. Ani v tomto případě nemůže být zhodnocení certifikátu vyšší než 5 %.

Bonusové certifikáty tak poskytují jen částečnou ochranu proti vývoji cen podkladových aktiv, přesto svým majitelům přinášejí atraktivní potenciál výnosu a možnost podílet se na vývoji

zajímavých příběhů. Nemusí však být vhodné pro každého investora. Každý, kdo se rozhodne pro jejich nákup, by si měl být vědom tržních rizik, která jsou s takovouto investicí spojena.

Autor: Jaroslav Kropáček



\* Investor nese nákupem bonusového certifikátu riziko vývoje ceny podkladového aktiva. Držitel certifikátu nese kreditní riziko emitenta.

# Nejhezčí místo NA MOŘI

Ambergris  
Caye  
vás vezme  
za srdce



Na Ambergris Caye se dokonale snoubí stopy historie s přírodními krásami, takže pobyt tady nabízí kromě koupání v průzračném moři a slunění na nádherných plážích také mnoho příležitostí k poznávání.

Pod pojmem ráj se většině lidí vybaví bílé pláže, modré moře na obzoru splývající s oblohou, kokosové palmy a záplava zlatavých slunečních paprsků. A právě takový je stručný popis ostrova Ambergris Caye, který leží u pobřeží středoamerického Belize a který byl cestovatelským portálem TripAdvisor dvakrát po sobě vyhlášen nejpůvabnějším ostrovem světa.

Právem. Na Ambergris Caye se dokonale snoubí stopy historie s přírodními krásami, takže pobyt tady nabízí kromě koupání v průzračném moři a slunění na nádherných plážích také mnoho příležitostí k poznávání. A nemysleme tím jen tamní vyhlášené bary... Nedaleký korálový útes, druhý největší na světě, je domovem tisíců nejrůznějších ryb a dalších vodních živočichů. Potápět se tady, to se s ničím jiným nedá srovnat. Už jen pro to, že si tu můžete zaplatvat i s mírumilovnými a neškodnými žraloky obrovskými. Jejich běžná délka je sice kolem osmi metrů a najdou se i osmnáctimetroví drobečkové, ovšem jejich tlamy jsou bezzubé, určené jen ke konzumaci planktonu a drobných rybek, což z nich činí ideální společníky pro vodní hrátky. Moře u Belize ovšem nabízí i další lákadla. Asi nejnámějším je Great Blue Hole neboli Velká modrá jáma, což je velice zajímavý a unikátní úkaz. Původně šlo o jeskyni, jejíž strop se však na konci doby ledové propadl a byl zaplaven mořskou vodou. Vznikl tak téměř dokonale kruhový „bazén“ o průměru 300 metrů, s hloubkou přesahující 120 metrů, v němž zůstaly zachovány nádherné krasové útvary.



Ambergris Caye ale zdaleka není jen zemí zaslíbenou potápěčům. Ostrov je dlouhý asi 40 kilometrů a široký něco přes 1500 metrů a kromě hlavního města San Pedro jsou tu desítky vesnic a vesniček, kde se můžete seznámit s tamním životem. Divoké mangrovové bažiny ve vnitrozemí ostrova skrývají pozůstatky dávného mayského osídlení Marco Gonzales. Je to sice jen osm kilometrů od San Pedra, ale místo je v období dešťů a krátce po něm zcela nepřístupné, a i jindy se jedná o náročný trek. Na jeho konci však ve věčném stínu spletitých mangrovů objevíte tajemné území se zbytky mayských staveb z předkolumbovské éry, o jehož významu dnes můžeme jen spekulovat. Za minulostí se dá vyrazit také na delší výlet na pobřeží Belize, kde leží nejkrásnější mayské památky Lamanai a Caracol.

Město Caracol bylo založeno kolem roku 1200 před Kristem, ve třetím století našeho letopočtu bylo vzkvétající obchodní křižovatkou celé oblasti, expandovalo a přežilo i několik válek s okolními kmeny. Osudnou se mu stala španělská invaze, která přinesla do oblasti nové obchodní poměry i zboží. Význam Caracolu upadal a obyvatelé jej postupně opustili. Stovky pyramid a dalších staveb pohltila neprostupná džungle, až je v roce 1937 znovuobjevili přírodovědci při výzkumech lesních porostů Belize. Od té doby pokračuje postupné odkrývání jeho prastarých památek a tajemství.

Ať už se rozhodnete na Ambergris Caye vyrazit za dobrodružstvím, nebo vás zlákájí k potápění či rybaření tamní vody, či budete jen lenošit a slunit se na pláži, bude to mimořádný zážitek. Vždyť jste na nejkrásnějším ostrově světa...

Autoři: Monika Bartošová, Libor Budinský



## Učaroval vám ostrov natolik, že máte zájem o některou z tamních nemovitostí?



Ceny bytů v bytových domech začínají na 70 tisících dolarů, dřevěný dům se dá pořídit již od 255 tisíc dolarů, spoluvlastnit vilu můžete už od 325 tisíc dolarů. Pokud byste měli chuť postavit si tu něco svého, ceny parcel se liší podle lokality a začínají, řekněme, na 20 tisících dolarů za plochu o rozloze 15x22 čtverečních metrů. Ale můžete si koupit i některý z menších belizských ostrovů. Třeba Leonarda DiCapria přišel jeho Blackadore Caye na necelé dva miliony dolarů, ovšem kupoval ho už v roce 2005... A láká to sem i další světové celebrity, které tento vyhlášený karibský ráj nejen rády navštěvují, ale mnohé z nich alespoň malý kousek z něj také vlastní. Za všechny jmenujme například Tigera Woodse, Lennox Lewise, Harrisona Forda, Francise Forda Coppolu nebo Charlize Theronovou.

## Jak koupit nemovitost v zahraničí?

Cílem vaší investice do nemovitosti nemusí být právě tropický ostrov. Zajímavé možnosti nabízí také bližší i vzdálenější pevninská cizina. Pro takový nákup je dobré využít služeb realitní kanceláře specializované na zahraničí. Ty obvykle spolupracují s partnerskými společnostmi, které působí přímo v dané zemi. Načasování nákupu ovlivňuje řada faktorů, ale rozhodující vždy bude trh a vaše možnosti. Koupě nemovitosti v atraktivní lokalitě v zahraničí je zajímavou finanční investicí, od které se dá očekávat další zhodnocení v budoucnosti. Navíc můžete nemovitost v době, kdy ji nebudete využívat, pronajímat. Pokud máte zájem investovat do koupě nemovitosti v zahraničí, kontaktujte jakékoliv Erste Premier centrum, kde vám Premier bankéři poradí, jaká cesta je pro vás tou nejvýhodnější.

# Užijte si ostrovy ze všech úhlů



## Kuba plná veteránů

Chvíli se kochat naleštěným buickem z padesátých let, pak se do obrovského silničního korábu posadit a vyrazit na spanilou jízdu po „ostrově svobody“, jak se Kubě už léta přezdívá? Nic mimořádného. Na Kubě jezdí stále tisíce amerických bouráků a pronajmout si na týden podobný veterán s řidičem je pro movité turisty běžná praxe. Nejčastěji hosté míří do pohádkového Trinidadu, kde vedle zachovalé koloniální atmosféry funguje několik butikových hotelů a restaurací. Největší tamní pochoutkou je pečená langusta.



## Golfový ráj

Na ostrově Praslin, který leží jen hodinu plavby od hlavního města Seychel Victorie (sousední ostrov Mahé), si hosté mohou užít parádní golf. Mistrovské hřiště s palem 70 navrhli Rodney Wright a Marc -Antoine Farry – hra uprostřed bujně tropické vegetace s fantastickými výhledy na oceán přináší nezapomenutelný zážitek. Golfové hřiště je součástí luxusního pětihvězdičkového resortu Constance, který patří k nejlepším hotelům na Seychelách.

## Manhattan ze vzduchu

Nejkrásnější pohled na New York je z výšky. Nedaleko Wall Street funguje malý heliport, odkud startují sportovní vrtulníky. Třicetiminutový oblet města začíná prohlídkou sochy Svobody, samozřejmě z ptačí perspektivy, a pak pokračuje po západní straně Manhattanu k mostu George Washingtona a stadionu Yankees v Harlemu. Zvláště let v pozdním odpoledni či podvečeru nabízí úchvatný pohled na magické panoráma mrakodrapů, které doslova hoří v odlesku paprsků zapadajícího slunce.



# Na klubové VLNĚ

Klienti Erste Premier se automaticky stávají členy prestižního Premier Benefit Clubu, který jim poskytuje nejrůznější výhody, bonusy a doporučení.

O aktuální nabídce jsou informováni prostřednictvím newsletteru, na webových stránkách Premier Benefit Clubu nebo svými Premier bankéři. Zde je jen malá ochutnávka...



## Postaráme se o vaše blízké

Šarlota Resort & Care je zařízení poskytující zdravotní služby lidem, kteří potřebují trvalou péči při rekonvalescenci po operaci či po úrazu, nebo v případech, kdy rodina jede na dovolenou a chce mít jistotu, že o jejich člena bude stoprocentně postaráno. Vědecká rada Šarloty složená z předních českých odborníků dohlíží na to, že poskytovaná péče odpovídá aktuálním vědeckým poznatkům a proškolený trpělivý personál je naplňuje v praxi. Kompletně bezbariérový areál s výhledem na Posázaví má k dispozici vlastní farmu a veliký anglický park a kromě špičkové zdravotní péče, fyzioterapie a wellness zajišťuje také pestrý program pro volný čas, pořádá společenské akce a dělá vše pro to, aby se tu všichni cítili jako doma. Klienti Erste Premier a jejich blízcí mají slevu na pobyt až do výše 15 %.



## Originální design interiéru s profesionální podporou

Kurzy Institutu Bytového Designu vám pomohou ujasnit si, co ještě zvládnete sami v rámci běžného zařizování nebo přestavby, a na co už by bylo vhodnější pozvat architekta. Kurzy se snaží poradit každému, kdo tápe v kombinaci barev a stylů, neovládá pravidla ergonomie nebo si v rámci plánování dispozice bytu nedokáže položit správné otázky a ví, že chybovat v této oblasti bývá velmi drahé. Slevu 15 % na kurzy uplatníte po zadání kódu ze staženého vouchery na webových stránkách [www.premierbenefitclub.cz](http://www.premierbenefitclub.cz).



## Oáza klidu uprostřed velkoměsta

Ve sklepení luxusního paláce hotelu Boscolo Prague se skrývá Boscolo Wellness & Spa, místo pro duševní i fyzickou relaxaci. Denně od 7.00 do 22.00 hodin zde na vás čeká 20m vyhříváný bazén s whirlpool, suchá sauna s ochlazovacím bazénkem, řada ozdravných a relaxačních ošetření, blahodárná pára a moderní fitness zóna. Klienti Erste Premier mají 10% slevu na všechna ošetření, neplatí členský poplatek za vstup do privátního klubu v hodnotě 2000 Kč a čeká je rozšířená nabídka členství o řadu výhod. **Přijďte si užít ukázky masáží do Erste Premier Lounge v rámci Designbloku.**



## Řekněte to šperkem...

JK Jitka Kudláčková Jewels je česká zlatnická firma s tradicí přesahující 20 let. Specializuje se na výrobu vlastních šperků klasickou ruční technikou i moderními technologiemi. V její nabídce najdete též šperky a hodinky renomovaných světových značek, jako jsou Maurice Lacroix, Tag Heuer, Edox, Certina, Tissot a jiné. Členové Premier Benefit Clubu mohou na všechny produkty a služby využít slevu ve výši 10 %. **Přijďte se podívat na zlatnickou dílnu do Erste Premier Lounge.**



## Nechte se hýčkat hedvábím

Salon SENSAL je jediným salonem v Praze, který poskytuje ošetření obličeje i celého těla luxusní japonskou kosmetikou SENSAL s přísadou hedvábí Koishimaru. **Doporučujeme SENSAL jedinečný rituál péče o pleť Saho. Je inspirován starobylým japonským čajovým rituálem. Jde o přesný sled úkonů v neměnném pořadí. Zahrnuje tři základní principy – dvojitě čištění, dvojitě hydrataci a dvojitě aplikaci –, jež společně vedou k požadovanému výsledku.** Salon poskytuje i další služby – poradenství, manikúru, pedikúru a líčení pro zvláštní příležitosti. Klienti Erste Premier mohou čerpat 10% slevu na ošetření pleti a těla, na manikúru a pedikúru OPI či na dárkové vouchery.



## Na návštěvě u sousedů



Therme Laa – Hotel & Spa\*\*\*\*S se nachází hodinu cesty od Brna, ve vinařském kraji nedaleko Národního parku Podyjí. Rakouský lázeňský resort v Laa an der Thaya na 2600 m<sup>2</sup> nabízí bazén s termální vodou, saunový svět s relaxačními místnostmi a venkovní vířivkou a veřejné termální lázně. Můžete se nechat rozmazlovat regionální kosmetikou a masážními přípravky Vinoble® Cosmetics nebo regionálními pochoutkami a víny z oblasti Weinviertler.

# O VÍNĚ

## trochu jinak



„Ve víně je pravda,“ říká se. A my dodáváme, že je v něm také zajímavý investiční potenciál. Roční výnos se pohybuje mezi 10 a 15 %, a navíc je tu ten příjemný bonus, že můžete svou investici klidně i vypít. Pak ovšem o výnos přijdete. I tak to vypadá lákavě, ale investice do vína má, stejně jako každá jiná, své zákonitosti. A pokud nejste právě znalcem vína a pravidel obchodování s ním, je lepší spolehnout se na doporučení a rady odborníků.

Vína vhodná k archivaci, u nichž je předpoklad, že se jejich cena bude stářím výrazně zvyšovat, tvoří jen nepatrný zlomek – asi 0,2 % světové produkce. Přesto lze investici do vína považovat za poměrně bezpečnou. Kvalitní víno k archivování se doporučuje nakupovat přímo u vinaře, ve specializovaných vinotékách, u prověřených obchodníků nebo na aukcích, kde však ceny bývají vyšší. Běžným způsobem obchodování s vínem je systém en primeur, kterému se také říká futures na víno (wine futures). Princip en primeur je stejný už přes 200 let: zájemci kupují víno, které bude ještě dva roky zrát v sudech. Jakmile se stočí do lahví, jeho cena stoupne a dále ji zvyšuje následné zrání v lahvích. Z každého ročníku je vyroben zkušební barel, aby znalci na akcích en primeur měli možnost víno ochutnat, ohodnotit a odhadnout, jaké bude po dvou letech sudového zrání.

Nejjistější jsou v tomto ohledu takzvaná velká vína z Bordeaux, především červené odrůdy z vyhlášených vinařství, která mají potenciál zrání 20 až 30 let. Už několik desítek let nová vína z Bordeaux pokaždé zvýšila svou cenu. Naprostým

rekordmanem je v tomto ohledu víno Château Le Pin, které v roce 1982 stálo několik dolarů a na aukci v Chicagu bylo v roce 2007 prodáno za 47 800 dolarů, což činí zhodnocení 7500 %. Takto astronomických výnosů však vína dosahují jen výjimečně a není jich mnoho. Mimo Château Le Pin jsou to ještě Château Petrus, Château Lafleur, Château Cheval-Blanc nebo Château Lafite. U těchto vín je však nutno počítat i s vyšší pořizovací cenou. K osvědčeným tuzemským značkám vhodným k investičnímu nákupu řadíme Rulandské šedé, Veltlínské zelené a Frankovku. Zrají minimálně pět let a za tu dobu se hodnota vína z původních, řekněme, 150 Kč za lahev, zvýší řádově o 100 Kč.

Cenu vína ovlivňuje několik faktorů. V první řadě je to jeho jakost, ročník, původ, dostupnost a samozřejmě i to, zda obdrželo nějaké ocenění. Naprostou samozřejmostí pro

úspěšný prodej vína je také doklad o jeho certifikovaném uskladnění v optimálních podmínkách s teplotou v rozmezí 10–12 °C, vlhkostí 80–90 % a nejlépe absolutní tmou. Lahve leží v horizontální poloze, aby nevysychal korek, a nemělo by se s nimi ani manipulovat. Pro tyto účely slouží profesionální vinařské boxy a sklady nebo tuto službu svým zákazníkům poskytují obchodníci a vinotéky. Cena za uskladnění závisí na velikosti boxu a pohybuje se v Česku od 250 do 1000 Kč za rok, v zahraničí je to přibližně dvojnásobek.

Už před samotnou investicí, která má v případě vína horizont návratnosti průměrně pět až patnáct let, je vhodné mít plán, jak s vínem naložit, až dosáhne svou mez zralosti a jeho cena bude na maximu. Vhodnými odběrateli mohou být například luxusní restaurace či hotely, jejichž majitelé vyhledávají určité ročníky a dovedou zralé víno patřičně ocenit. S postupem času, jak ubývá počet lahví, roste kromě kvality i vzácnost vína. Za pomyslnou hranici dostupnosti je ve světovém měřítku považován počet 10 000 lahví. Pak bývají výnosy pohádkové.

## Jak úspěšně investovat do vína

Kde vlastně takové víno dobře koupit a následně prodat? Existují internetové aukce, své webové stránky mají také renomovaní čeští obchodníci s víny, sommeliéři a majitelé vinoték, kteří se mohou stát prostředníky vaší investice. Jakmile si s vínem jednou začnete, je předpoklad, že se dříve či později zařadíte i mezi jeho pravidelné konzumenty. Postupem času budete zváni na různé degustace a další společenské akce spojené s vínem. A tak se pomalu ale jistě dostanete do okruhu lidí, kteří vám na jedné straně víno budou nabízet k prodeji a na straně druhé zase mohou přímo od vás nakupovat.

Autoři: Monika Bartošová, Libor Budinský



## Víno od dalajlamy

Nejmenší vinice světa má rozlohu 1,6 čtverečního metru, leží u švýcarské obce Saillon v kantonu Valais a světe, div se, patří dalajlamovi. K hroznům z několika hlav révy však místní vinaři přidávají ze své úrody a každý rok připravují limitovanou edici s počtem tisíc lahví, která se draží a jejíž výtěžek jde na humanitární účely. Pít víno od dalajlamy je ve Švýcarsku in.

## Champagne z roku 1921

V pražském Bugsy's baru uchovávají unikátní lahev šampaňského Moët & Chandon ročník 1921, která zrála na kalech ve sklepe neuvěřitelných 90 let a byla odstřelena a připravena ke konzumaci teprve před několika lety. Měla by být tudíž ve velmi dobré kondici. Cena této mimořádné lahve se pohybuje někde v rozmezí 300 tisíc až 0,5 milionu korun a představuje nejdražší „bublínky“ v republice.

## Móda autentistů

Ve střední Evropě sílí hnutí autentistů, mladých, nezávislých vinařů, kteří připravují vína tak, jak to po staletí činili jejich předci, tedy bez moderních technologií. Révu pěstují ekologicky, hrozny sbírají ručně, nepoužívají selektované kvasinky a výrazně šetří se sířením vín. Velmi zajímavá přírodní vína připravuje talentovaný vinař Jakub Novák ze Znojma, více na: [www.veltlin.cz](http://www.veltlin.cz).

## Vinice ze seznamu UNESCO

Úchvatnou vinici nad Ženevským jezerem začali budovat cisterciáci již v 11. století. Na prudkém kopci vytvořili deset tisíc teras, které rozděluje 450 kilometrů kamenných zdí. Vinice se ošetřují ručně, kvalitě hroznů svědčí příjemné klima a odraz slunce z jezera. Takže není divu, že víno z vinic umístěných kolem vesnice Lavaux, které jsou zařazeny na seznam památek UNESCO, patří k tomu nejlepšímu, co švýcarská vinařská nabízejí. Bohužel, 99 % švýcarských vín si vypijí sami Švýcaři.

Agresivní na kurtu,  
konzervativní  
v investování

# Petra Kvitová



Žebříček WTA není jediný, v němž Petře Kvitové patří umístění v první desítku. Podle nedávno zveřejněného žebříčku magazínu Forbes je také šestou nejvíce vydělávající sportovkyní světa pro rok 2015. Co nám o sobě, svých plánech, ale také investičním stylu prozradila hvězda světového tenisu a zároveň věrná klientka České spořitelny?

Splnila jste si v tenise životní sen dvojnásobnou výhrou ve Wimbledonu a vítězstvím na Turnaji mistryň v roce 2011. Máte ještě nějaké sportovní sny?

Zatím jsem si splnila jen některé sny, motivaci stále mám. Rok 2011 byl zatím můj nejúspěšnější, ale stále doufám, že přijde ještě lepší sezona.

Sníte o čistém Grand Slamu, tedy vítězství na čtyřech největších turnajích v jednom roce?

O čistém Grand Slamu jsem po pravdě nikdy nepřemýšlela, moc ráda bych ale vyhrála ještě nějaký jiný grandslamový turnaj než Wimbledon. Ale brala bych klidně i další výhru v All England Clubu. (smích)

Sedí vám travnatý povrch nejlépe?

Tráva je skutečně můj nejoblíbenější povrch a jsem ráda, že mé největší úspěchy na ní jsou právě z Wimbledonu. Lepší turnaj jsem si asi vybrat nemohla. (smích)

Prohra s Jelenou Jankovičovou ve třetím kole letošního Wimbledonu jistě bolela. Už jste se s ní vyrovnala?

Ano, musela jsem. Život jde dál. Věřím, že mohu uspět v Grand Slamu někdy příště, ať to bude v nejbližší sezoně, nebo někdy později. Kvůli velkým cílům člověk pořád trénuje.

Letošní sezona pro vás zatím nebyla příliš úspěšná (rozhovor byl veden před letošním US Open – pozn. red.). Mělo na to vedle prodělané mononukleózy vliv ještě něco, třeba změna kondičního trenéra?

Od začátku roku to šlo střídavě nahoru a dolů, ale tenis je zkrátka takový. Vzala jsem si měsíc volna a chtěla odpočívat, protože jsem byla ze všeho hrozně unavená, potřebovala jsem pauzu. Kondiční trenér s tím nejspíš nemá nic společného. Teď už je snad všechno na dobré cestě.

Neuvažujete o delší přestávce ze zdravotních důvodů, aby přechozená mononukleóza neměla vážnější dopady na vaše zdraví?

O pauze teď nepřemýšlím. Dostala jsem od lékařů svolení hrát, tak hraji. Kdyby mě varovali, že je to riskantní, tak bych si přestávku určitě dala a snažila se vyléčit. Takže bez obav, lékaře poslouchám.



Tlak na hráčky z první světové desítky je obrovský. Cítíte velkou odpovědnost?

Tlak je opravdu velký. Už jsem v desítku nějaký ten rok a jakžtakž s ním bojuji, není to ale jednoduché. Nejde jen o tlak z okolí, vytvářím si ho i sama na sebe. Je to součást mého života, tak se to snažím brát.

Jak bojujete proti nervozitě a jak odpočíváte?

Bojovat s nervozitou se příliš nedá, spíš se musí brát jako součást tenisu. Mám nějaké relaxační pomůcky, které mi pomáhají se s nervozitou lépe vypořádat, nikdy to ale úplně nepřejde. Ráda odpočívám u hudby, filmů nebo s knihou. Když se z turnajů vrátím domů, snažím se trávit čas s rodinou, přítelem a kamarády.

Jaký je váš největší tenisový vzor a proč?

Ze současného tenisu žádný vzor nemám, ale když jsem byla malá, byla jím pro mne Martina Navrátilová. Stejně jako já je Češka, a levačka a hraje agresivně. Odmalička jsem s otcem sledovala záznamy její hry ve Wimbledonu.

Stihá vůbec profesionální tenistka ve 25 letech přemýšlet o založení vlastní rodiny někdy v budoucnu? A doporučila byste svým dětem kariéru v profesionálním tenise?

Vždycky jsem chtěla založit rodinu a mít děti, na tom se nic nezměnilo. Musím ale samozřejmě počkat, až skončím

s tenisem. Těžko říct, zda svým dětem doporučím profesionální tenis. Pokud je to ale bude bavit, není důvod jim v tom bránit. Nechám rozhodnutí na nich.

Většinu vydělaných peněz si určitě strádáte na budoucnost, kariéra profesionálního sportovce je přece jen relativně krátká. Jak investujete?

Jsem spíše opatrný a konzervativní typ člověka. Sama se o investování příliš nezajímám, v této věci se spoléhám na svou bankéřku Pavlínou Quittovou, která mi s investicemi hodně pomáhá a stará se o ně.

Jak a za co nejvíc utrácíte?

Jako každá žena mám ráda oblečení a šperky. Nerozhazuji moc, spíš se občas za něco odměním. Třeba za loňský Wimbledon jsem si koupila náušnice.

---

Autorka: Michaela Toperczerová, redaktorka, Investiční web



Tento materiál vytvořila Česká spořitelna, a. s., Erste Premier, a byl poprvé uvolněn k rozšiřování 30. září 2015. Jedná se o informační materiál, jehož cílem je upozornit na služby a produkty v něm zmíněné, a není závazným návrhem, který by zakládal jakákoli práva a povinnosti ve vztahu k České spořitelně, a. s., nebo ke čtenářům. Všechny informace zde obsažené mají pouze informativní charakter a jejich případné využití by mělo být vždy konzultováno s odborným investičním poradcem. Česká spořitelna, a. s., upozorňuje, že investování do cenných papírů a jiných investičních nástrojů v sobě obsahuje riziko kolísání aktuální hodnoty investované částky a výnosů z ní, přičemž není zaručena návratnost investované částky. Minulá výkonnost přitom nezaručuje výkonnost budoucí. Podrobnější informace o výhodách a rizicích konkrétních investic vám poskytnou Premier bankéři. Veškeré kontakty naleznete na webových stránkách: [www.erstepremier.cz](http://www.erstepremier.cz).



